

# Nguyễn Thị Hường

ỨNG TUYỂN VỊ TRÍ: CTV CONTENT



## Thông tin cá nhân

Ngày sinh 08/07/1998  
Giới tính Nữ  
Số điện thoại 0396982354  
Email nguyenthuhuong0807nd@gmail.com  
Địa chỉ Ngọc Hồi, Hoàng Mai, Hà Nội

## Mục tiêu nghề nghiệp

Với gần 6 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực Content, em mong muốn phát triển sự nghiệp chuyên sâu hơn nữa trong Content Marketing. Từ đó tận dụng kỹ năng viết để xây dựng thương hiệu, gia tăng traffic và tỷ lệ chuyển đổi cho doanh nghiệp. Quá trình này bản thân em cũng không ngừng cập nhật các xu hướng mới, nâng cao chuyên môn để tạo ra nội dung chất lượng, thu hút và mang lại giá trị thực tế, hướng đến việc xây dựng chiến lược nội dung bền vững, giúp doanh nghiệp phát triển lâu dài và khẳng định vị thế trên thị trường.

## Kỹ năng

Sử dụng công cụ một số AI như GPT, GEMINI, để tối ưu quy trình phân tích nội dung.

Thiết kế ảnh cơ bản, edit video cơ bản trên canva

## Học vấn

2016 - 2019

### Cao Đẳng Sư Phạm Mầm Non

Giáo dục mầm non

Tốt nghiệp: KHÁ

## Kinh nghiệm làm việc

2019 - 2020

### MD MEDIA

Content MKT

- Nhận và triển khai dự án tiếp nhận các dự án từ trưởng phòng, nắm rõ yêu cầu, mục tiêu.
- Trao đổi với nhóm và khách hàng để xác định định hướng nội dung.
- Lập kế hoạch, phân công công việc, đảm bảo tiến độ triển khai.
- Sáng tạo & triển khai nội dung trên đa nền tảng trên website, Facebook.
- Xây dựng nội dung chuẩn SEO, tối ưu hóa bài viết trên website.
- Lên ý tưởng, viết kịch bản, thực hiện video giới thiệu sản phẩm, dịch vụ.
- Quản lý đội ngũ cộng tác viên & kiểm duyệt nội dung đảm bảo chất lượng và tính nhất quán.
- Điều phối và theo dõi tiến độ làm việc của cộng tác viên.
- Phối hợp với các bộ phận liên quan như designer, video editor để triển khai content đa phương tiện.

2021 - 2022

### ASIATECHJSC

Content MKT

- Định hướng & phát triển nội dung trên đa nền tảng trên website, facebook.
- Tối ưu bài viết chuẩn SEO để tăng traffic tự nhiên từ Google.

Kỹ năng tin học & quản lý dữ liệu nhờ Google Docs, Excel

Quản lý dự án & Deadline đảm bảo sắp xếp công việc khoa học, đúng tiến độ và hiệu suất cao.

Kỹ năng làm việc nhóm...

## Danh hiệu và giải thưởng

2024

Content SEO xuất sắc 2024 tại công ty CP An Viên

- Lên kế hoạch nội dung tổng phù hợp với từng nền tảng, đảm bảo nhất quán thương hiệu.
- Kiểm duyệt & quản lý nội dung đội nhóm trước khi đăng tải.
- Đánh giá, chỉnh sửa nội dung từ đội nhóm & cộng tác viên để đảm bảo chuẩn chính xác, sáng tạo và tuân thủ chiến lược thương hiệu.
- Viết bài PR, báo chí, thương hiệu, khách hàng...
- Lên kịch bản MC, kịch bản sự kiện, phối hợp với team truyền thông để sản xuất nội dung phù hợp cho từng sự kiện.
- Chuyển giao nội dung cho bộ phận tổ chức sự kiện và hỗ trợ triển khai.
- Phối hợp với designer, video editor để triển khai content hình ảnh, video.

2022 - 2025

### Công ty CP An Viên

#### Content

- Lập kế hoạch & xây dựng chiến lược nội dung theo tuần/tháng/quý.
- Xây dựng nội dung theo các mục tiêu cụ thể: thương hiệu, chuyển đổi, tương tác, viral, câu chuyện khách hàng, chia sẻ thực tế, giá trị cốt lõi, sự kiện trong tháng...
- Phát triển nội dung giúp tăng sự gắn kết giữa thương hiệu và khách hàng.
- Quản lý nội dung website, cập nhật bài viết theo chuẩn SEO.
- Theo dõi thứ hạng bài viết, báo cáo top từ khóa cuối tháng.
- Xây dựng nội dung viral, seeding, tạo hiệu ứng lan tỏa trên mạng xã hội facebook.
- Xây dựng nội dung quảng bá, banner tháng, thiết kế ấn phẩm truyền thông
- Phối hợp với designer, video editor để triển khai nội dung sáng tạo.
- Quản lý đội ngũ cộng tác viên, duyệt bài, chỉnh sửa nội dung trước khi xuất bản.
- Làm việc chặt chẽ với bộ phận CSKH để hiểu rõ phản hồi và cải thiện nội dung.
- Nghiên cứu và thử nghiệm các công cụ AI, ChatGPT, Canva,... để tối ưu nội dung.