

BAN TỔ CHỨC

CUỘC THI SÁNG TẠO SỰ KIỆN MÙA 5

BRIEF DÀNH CHO DESIGNER/ARTIST

Lưu ý: Để bảo mật thông tin của dự án, Brief công khai chỉ mang tính chất tham khảo. Sau khi chốt hợp tác với nhau, bên phía Ban tổ chức sẽ chủ động trao đổi cùng Designer để hoàn thiện Brief

BUDGET: KHÔNG GIỚI HẠN TÙY VÀO THỎA THUẬN

Dựa theo năng lực của Designer/Artist và số lượng ấn phẩm Ban tổ chức đặt. Trao đổi cụ thể sau khi ứng



FANPAGE

MỤC LỤC

1. YÊU CẦU DỰ ÁN

2. THÔNG TIN DỰ ÁN

3. MÔ TẢ CỤ THỂ

1

YÊU CẦU DỰ ÁN

- Quy trình làm việc
- Hạng mục sản phẩm
- Thông số kỹ thuật
- Bảng đánh giá sản phẩm thiết kế

QUY TRÌNH LÀM VIỆC

NGÀY BẮT ĐẦU:
NGÀY KẾT THÚC:

GIAI ĐOẠN	THỜI LƯỢNG	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	KẾT QUẢ ĐẦU RA
1/ Chốt Brief	1 ngày	Trao đổi định hướng Brief và làm rõ các vấn đề	Chốt bản Brief hoàn chỉnh
2/ Research	1–3 ngày	Nghiên cứu Brief, Moodboard, Brand, đề xuất phong cách phù hợp	Đề xuất được các hướng thiết kế or moodboard
3/ Design Development	7–10 ngày	Dựng Key Visual, Logo, Poster, thử layout Feedback theo các lượt	2–3 phiên bản thiết kế để chọn
4/ Hoàn thiện và bàn giao	3–5 ngày	Final chỉnh sửa – xuất file – bàn giao guideline	File AI/PSD + PDF + PNG/JPG

HẠNG MỤC SẢN PHẨM TỔNG KẾT

HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG	GHI CHÚ
Logo	1	
Key Visual	1 (có thể biến tấu nhiều option)	
POSM	Số lượng dựa theo hoạt động sự kiện	• Khổ: A3 / A2 / 1080x1350 (digital) • Thông tin bắt buộc: tên sự kiện – thời gian – slogan – logo – KV • In ấn không bị khác khoảng 10% so với bản trên digital
Banner MXH	• 3–6 banner social (cover, announcement, countdown, recap, minigame...)	• Kích thước (1080x1350 / 1080x1080 / cover page) • Tính thống nhất với KV • Độ ưu tiên thông tin
Element + Font	• Font chính (heading) • Font phụ (body) • Font số & accent (nếu có) • Element: sticker, shape, icon, pattern, visual motif	• Designer cung cấp file vector, PNG, SVG • 2–3 font (Title – Subtitle – Body) • Lưu ý: cần đồng bộ với KV

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

HẠNG MỤC	YÊU CẦU	GHI CHÚ
File thiết kế	AI/PSD + PDF + PNG/JPG	- File gốc: AI/PSD/FIGMA - File xuất: PNG + JPG (RGB) - File in ấn: PDF (CMYK) - Logo: vector (AI/SVG)
Màu in ấn	CMYK	- Chuẩn cho print - Tránh sử dụng màu neon/gradient quá mạnh nếu cần in thực tế
Màu online	RGB	Dành cho bài đăng MXH, màn hình LED
DPI (in ấn)	300 DPI	Không dùng hình thấp hơn 200 DP
DPI (Digital	72 DPI	
Font + Element	Có bản quyền + Không dùng AI	- Bàn giao file font đầy đủ - Element phải ở dạng vector hoặc PNG nền trong - Có guideline sử dụng

BẢNG ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM THIẾT KẾ

TIÊU CHÍ	MÔ TẢ	CHỈ SỐ/ THƯỚC ĐO
Brand Fit	• Phù hợp với yêu cầu của Brief (Brief khi đã chốt thỏa thuận của 2 bên) và tính chất của sự kiện (Style - logo - mood&tone)	• 70–90% tương thích với Brand Guideline
Tính ứng dụng	• (Adaptability) • Dễ chuyển đổi sang poster, banner, standee, template	• Các Element và layout có thể biến tấu được
Tính thẩm mỹ	• Bố cục cân bằng, điểm nhấn rõ, màu sắc hài hòa	• Không vi phạm các nguyên tắc thiết kế cơ bản, không đạo nhái
Tính thống nhất	• KV – Logo – Poster cùng DNA thiết kế	• DNA thiết kế • Bộ nhận diện thống nhất ≥90%
Tính thực thi	• In được – Sản xuất được	• CMYK/Ai cho print, RGB cho digital. Bản in và Digital giống nhau hơn 90%

2

THÔNG TIN DỰ ÁN

- Thông tin tổng quan
- Concept và Idea
- Tên và Slogan của Sự kiện

THÔNG TIN TỔNG QUAN

CHÚ Ý 2 GIÁ TRỊ CỐT LÕI QUAN TRỌNG: SÁNG TẠO VÀ KẾT NỐI

Tên sự kiện: Cuộc thi Sáng tạo Sự kiện **Mùa 5** Idealicious

Tên riêng của Mùa 5: Idealicious

- Cuộc thi học thuật: STSK là Sự kiện **độc quyền** thường niên được tổ chức vào mỗi năm, dành riêng cho sinh viên Khoa Khoa học Thể thao (chuyên ngành Kinh doanh thể thao và Tổ chức sự kiện) đang học môn **“Sáng tạo Sự kiện,,**
- Điểm đặc biệt: Chú trọng vào idea và tư duy sáng tạo của thí sinh + Hình thức làm mô hình mô phỏng sân khấu độc đáo

TẦM NHÌN CHUNG CỦA CÁC MÙA

“signature competition”

- Trở thành cuộc thi tổ chức sự kiện uy tín và chuyên nghiệp hàng đầu tại TP. Hồ Chí Minh, định vị là cuộc thi độc quyền dành cho sinh viên Khoa Khoa học Thể thao.
- Tầm nhìn dài hạn: trở thành thương hiệu học thuật uy tín và mang tính biểu tượng riêng của Khoa, được tổ chức định kỳ hằng năm nhằm ghi dấu ấn học thuật và trở thành truyền thống mang giá trị bền vững.

ẤN PHẨM CẦN THIẾT KẾ

- Key visual
- Logo (bao gồm font chữ và hiệu ứng)
- Poster/Ava/Cover, bao gồm element đi kèm

HOẠT ĐỘNG

- Kick off & Talkshow: Công bố đề tài và talkshow cùng diễn giả có chuyên môn
- Triển lãm showcase: Chuỗi hoạt động vui chơi và trưng bày dự án thí sinh
- Vòng loại – Vòng chinh phục – Vòng chung kết

ĐỐI TƯỢNG HƯỚNG ĐẾN CỦA CUỘC THI

- Sinh viên (Có quan tâm đến lĩnh vực sáng tạo)
- Các doanh nghiệp và Agency, học viện Sáng tạo

KỶ VỌNG CƠ BẢN

- Ấn phẩm mang đến cảm giác và tinh thần sáng tạo và không bị nhầm lẫn sang F&B

3

MÔ TẢ CỤ THỂ

- Logo và Slogan
- Key Visual
- Moodboard
- POSM



Logo và slogan

Ref: Mùa các trước





MOODBOARD

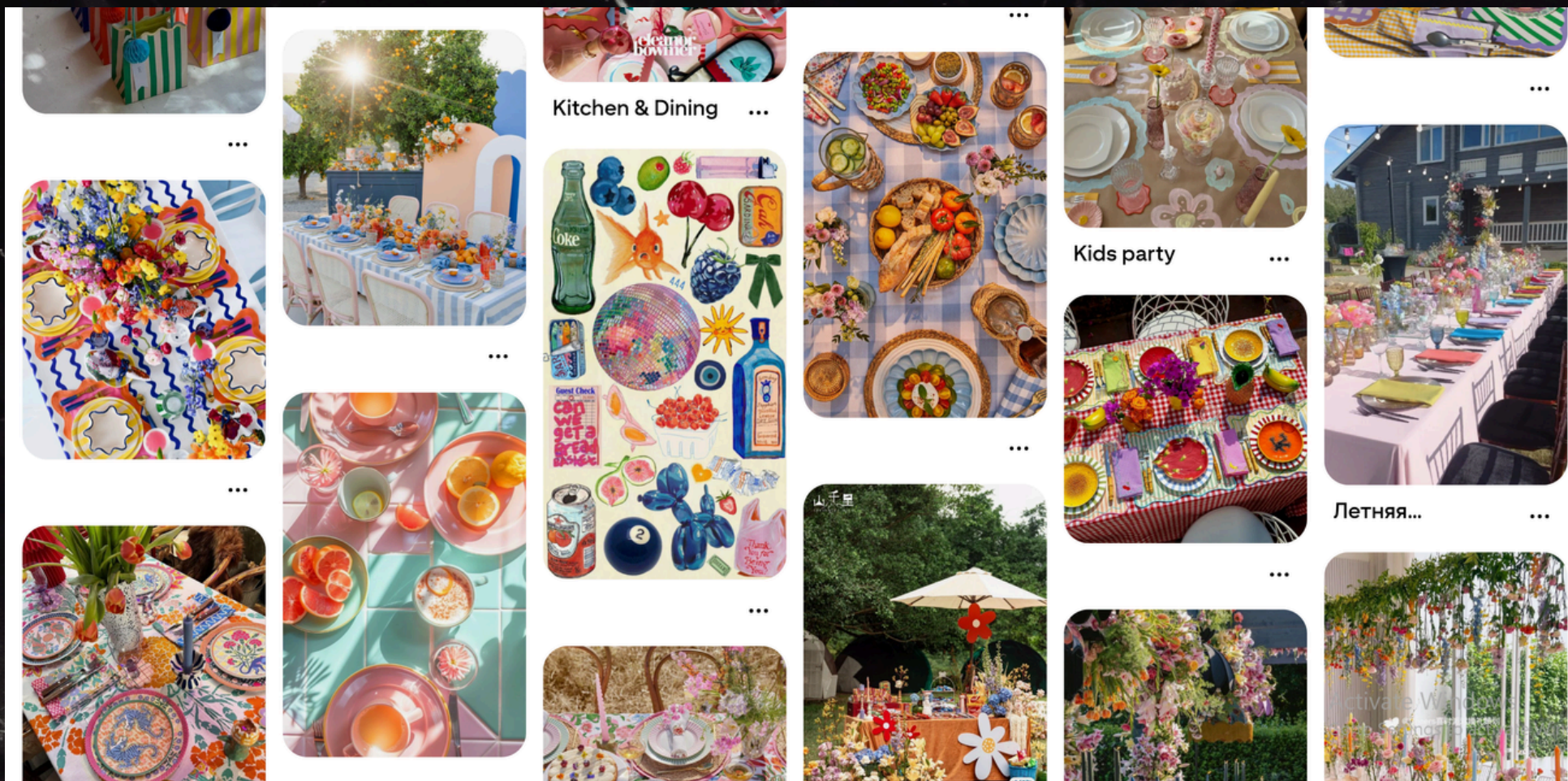
#CHIÊU ĐÃI

#BỮA TIỆC

#SÁNG TẠO

#TƯƠI

#NĂNG ĐỘNG



THIẾT KẾ HÌNH ẢNH VÀ VISUAL

REFERENCE



Style Maximalism: Phong cách maximalism cho phép kết hợp nhiều yếu tố hình ảnh, màu sắc và chất liệu khác nhau trong cùng một bố cục

KẾT HỢP

Abstract Shape: Element bổ trợ làm cho visual mang tinh thần đa dạng sáng tạo



Gợi ý: có thể nghĩ đến việc dùng Cloche – Nắp đậy thức ăn hay được dùng trong bữa tiệc được mở ra với dụng ý chiêu đãi